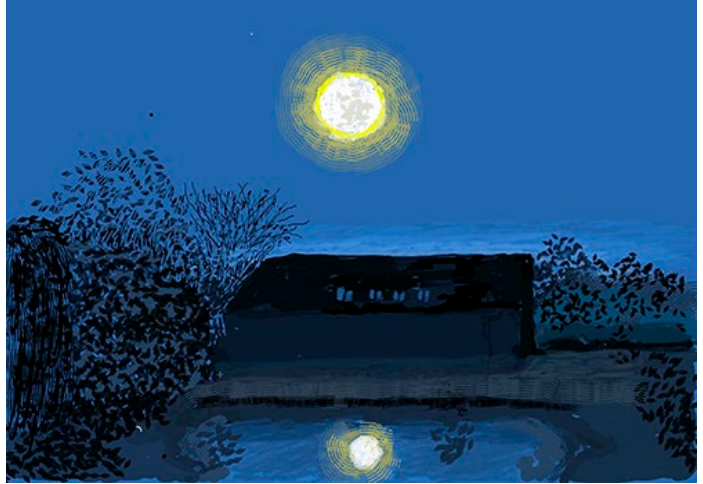


David Hockney *The Moon Room*

19 mars – 7 mai 2026

13 rue de Téhéran
75008 Paris



26th October 2020, No. 5, 2020

Peinture sur iPad imprimée sur papier, contrecollée sur Dibond

15 exemplaires

70 × 100 cm

© David Hockney. Courtesy Galerie Lelong

Avril 2020, David Hockney passe le confinement dans sa demeure normande, en Pays d'Auge. Au milieu d'une nuit, il est réveillé par une clarté inhabituelle : par sa fenêtre, il découvre une magnifique pleine lune, plus grosse, plus proche que d'habitude. Sans hésiter, il saisit son iPad et dessine ce qu'il voit depuis sa fenêtre.

Il se trouve que l'artiste venait de lire le merveilleux conte de Maupassant, *Clair de lune*, dont l'action se déroule dans le même paysage. Il n'en faut pas plus pour que Hockney décide d'entamer un cycle d'œuvres : peindre chaque pleine lune, tout au long de l'année. Ce sont ainsi 15 paysages nocturnes qui s'échelonnent du 8 avril au 5 décembre de l'année 2020. De la nuit du 31 octobre, Hockney réalise cinq dessins, en changeant cette fois-ci de point de vue : il quitte sa fenêtre et sort dans le jardin. On voit apparaître la façade de la maison avec ses fenêtres éclairées et la lune qui se déplace dans le ciel, entre le soir et le matin. Sur la dernière œuvre de cette série, s'ajoutent des décorations de Noël et un arbre illuminé.

David Hockney est toujours particulièrement attentif aux titres qu'il donne à ses œuvres ainsi qu'à ses expositions. Il aurait été dommage de perdre la belle euphonie du titre anglais en le traduisant pour cette exposition.

Cet ensemble de peintures sur iPad a été montré pour la première fois au Musée des beaux-arts de Rouen en 2024, puis à la Fondation Louis Vuitton l'année dernière. Chaque œuvre a été imprimée sur papier dans l'atelier de l'artiste, puis montée sur aluminium. Le tirage est de 15 exemplaires, numérotés et signés.

A Year in Normandie, l'immense fresque inspirée de la tapisserie de Bayeux, ainsi que ses dernières peintures seront exposées à la Serpentine Gallery à Londres à partir du 12 mars.

RELATIONS POUR LA PRESSE & LES MÉDIAS

**FOUCHARD
FILIPPI**
COMMUNICATIONS

Philippe Fouchard-Filippi
Tel: +33 1 53 28 87 53 / +33 6 60 21 11 94 / phff@fouchardfilippi.com
www.fouchardfilippi.com
presse@galerie-lelong.com



[@galerielelongparis](https://www.instagram.com/galerielelongparis)